SET-4

Series &RQPS

प्रश्न-पत्र कोड
Q.P. Code **330**

रोल नं.
Roll No. | | | | | | | | |

परीक्षार्थी प्रश्न-पत्र कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें ।
Candidates must write the Q.P. Code on the title page of the answer-book.

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ **11** हैं ।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में **24** प्रश्न हैं ।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए प्रश्न-पत्र कोड को परीक्षार्थी उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें ।
- **कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, उत्तर-पुस्तिका में प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें ।**
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है । प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा । 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे ।
- Please check that this question paper contains **11** printed pages.
- Please check that this question paper contains **24** questions.
- Q.P. Code given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- **Please write down the serial number of the question in the answer-book before attempting it.**
- 15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

पर्यटन

TOURISM

निर्धारित समय : 3 घण्टे | *अधिकतम अंक : 60*

Time allowed : 3 hours | *Maximum Marks : 60*

सामान्य निर्देश :

(i) *कृपया निर्देशों को ध्यान से पढ़ें ।*

(ii) *इस प्रश्न-पत्र में* ***दो*** *खण्डों में* ***24*** *प्रश्न हैं :* ***खण्ड क*** *और* ***खण्ड ख*** *।*

(iii) ***खण्ड क*** *में वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न हैं जबकि* ***खण्ड ख*** *में विषयपरक प्रकार के प्रश्न हैं ।*

(iv) *दिए गए (6 + 18) = 24 प्रश्नों में से, उम्मीदवार को 3 घंटे के आबंटित (अधिकतम) समय में (6 + 11) = 17 प्रश्नों के उत्तर देने हैं ।*

(v) *किसी विशेष खण्ड के सभी प्रश्नों को सही क्रम में करने का प्रयास किया जाना चाहिए ।*

(vi) ***खण्ड क*** *: वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न (30 अंक) :*

(a) *इस खण्ड में* ***6*** *प्रश्न हैं ।*

(b) *कोई नकारात्मक अंकन नहीं है ।*

(c) *दिए गए निर्देशों के अनुसार कीजिए ।*

(d) *प्रत्येक प्रश्न / भाग के सामने आबंटित अंकों का उल्लेख किया गया है ।*

(vii) ***खण्ड ख*** *: विषयपरक प्रकार के प्रश्न (30 अंक) :*

(a) *इस खण्ड में* ***18*** *प्रश्न हैं ।*

(b) *उम्मीदवार को* ***11*** *प्रश्न करने हैं ।*

(c) *दिए गए निर्देशों के अनुसार कीजिए ।*

(d) *प्रत्येक प्रश्न / भाग के सामने आबंटित अंकों का उल्लेख किया गया है ।*

खण्ड क

(वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न) (30 अंक)

1. रोज़गार कौशल पर आधारित दिए गए ***6*** प्रश्नों में से किन्हीं ***4*** के उत्तर दीजिए । *4×1=4*

(i) निम्नलिखित में से कौन-सा संचार का प्रकार ***नहीं*** है ?

(A) मौखिक (B) तस्वीर

(C) लिखित (D) सोचना

(ii) उस प्रेरणा का नाम बताइए जिसे उपलब्धि की आवश्यकता और संबद्धता की आवश्यकता द्वारा निर्देशित किया जा सकता है ।

(iii) OCPD का पूरा नाम क्या है ?

(A) ऑब्सेसिव-कम्पल्सिव पर्सनालिटी डिसऑर्डर

(B) ऑब्सर्वेन्ट-कम्पल्सिव पर्सनालिटी डिसऑर्डर

(C) आउटसोर्स-कम्पल्सिव पर्सनालिटी डिसऑर्डर

(D) ओबीडिएन्ट-कम्पल्सिव पर्सनालिटी डिसऑर्डर

General Instructions :

(i) *Please read the instructions carefully.*

(ii) *This question paper consists of **24** questions in **two** sections : **Section A** and **Section B**.*

(iii) ***Section A** has Objective Type Questions whereas **Section B** contains Subjective Type Questions.*

(iv) *Out of the given (6 + 18) = 24 questions, a candidate has to answer (6 + 11) = 17 questions in the allotted (maximum) time of 3 hours.*

(v) *All questions of a particular section must be attempted in the correct order.*

(vi) ***Section A** : Objective Type Questions (30 marks) :*

- *(a)* *This section has **6** questions.*
- *(b)* *There is no negative marking.*
- *(c)* *Do as per the instructions given.*
- *(d)* *Marks allotted are mentioned against each question/part.*

(vii) ***Section B** : Subjective Type Questions (30 marks) :*

- *(a)* *This section has **18** questions.*
- *(b)* *A candidate has to do **11** questions.*
- *(c)* *Do as per the instructions given.*
- *(d)* *Marks allotted are mentioned against each question/part.*

SECTION A

(Objective Type Questions) **(30 Marks)**

1. Answer any ***4*** out of the given ***6*** questions on Employability Skills. *4×1=4*

(i) Which one of the following is ***not*** a type of communication ?

(A) Verbal (B) Visual

(C) Written (D) Thinking

(ii) Name the motivation that can be guided by need for achievement and need for affiliation.

(iii) OCPD stands for :

(A) Obsessive-Compulsive Personality Disorder

(B) Observant-Compulsive Personality Disorder

(C) Outsource-Compulsive Personality Disorder

(D) Obedient-Compulsive Personality Disorder

(iv) आप डेटा को आरोही या अवरोही क्रम में व्यवस्थित कर सकते हैं । इसे डेटा का __________ कहा जाता है ।

(A) फ़िल्टरिंग (Filtering) (B) रिड्यूसिंग (Reducing)

(C) अरेन्जिंग (Arranging) (D) सॉर्टिंग (Sorting)

(v) उद्यमशीलता योग्यता की पहचान कीजिए, जो किसी उद्यम की स्थापना के लिए पहला कदम उठाने और कार्रवाई करने के बारे में है ।

(A) समस्या को सुलझाना (B) पहल करना

(C) प्रभावी निगरानी (D) जानकारी ढूँढ़ना

(vi) 'ईको-टूरिज़्म' को परिभाषित कीजिए ।

2. दिए गए *7* प्रश्नों में से किन्हीं *5* के उत्तर दीजिए । *5×1=5*

(i) किन्हें ट्रैवल एजेंसी व्यवसाय के जनक के रूप में माना जाता है ?

(A) कॉक्स एण्ड किंग्स (B) थॉमस कुक

(C) जीना एण्ड कम्पनी (D) एन. जमनादास एण्ड कम्पनी

(ii) यह खुदरा मूल्य और थोक मूल्य के बीच का अंतर है ।

(A) मार्क अप प्राइस (B) डिस्काउंट

(C) कमीशन (D) प्रॉफिट

(iii) एक थोक विक्रेता जो पैकेज टूर बेचता है उसे __________ कहा जाता है ।

(iv) निम्नलिखित में से कौन-सा टूर पैकेज का हिस्सा ***नहीं*** है ?

(A) हवाई टिकट (B) आवास

(C) दर्शनीय स्थलों की यात्रा (D) खरीदारी

(v) IATA का पूरा नाम लिखिए ।

(vi) टाइम टेबल पढ़ने, किराए की गणना करने, टिकट लिखने आदि में ट्रैवल एजेंसी के कर्मचारियों के लिए किस प्रकार के कौशल की आवश्यकता होती है ?

(A) तकनीकी कौशल (B) पढ़ने का कौशल

(C) नेतृत्व कौशल (D) समस्या-समाधान कौशल

(vii) उस अवधारणा का नाम बताइए जिसमें ग्राहक रैक पर ब्रोशर से अपनी छुट्टी चुनते हैं और फिर काउंटर से इसे बुक करते हैं ।

3. दिए गए *7* प्रश्नों में से किन्हीं *6* के उत्तर दीजिए । *6×1=6*

(i) निम्नलिखित में से कौन-सी U.K. में एक एजेंसी का प्रकार ***नहीं*** है ?

(A) मल्टीपल्स (B) मिनिपल्स

(C) इंडिपेंडेंट एजेंसी (D) मैक्सीपल्स

(iv) You can arrange data in ascending or descending order. This is called __________ of data.

(A) filtering (B) reducing

(C) arranging (D) sorting

(v) Identify the entrepreneurial competency which is about making the first move towards setting up of an enterprise and taking action.

(A) Problem solving (B) Taking initiative

(C) Effective monitoring (D) Information seeking

(vi) Define Eco-Tourism.

2. Answer any ***5*** out of the given ***7*** questions. *5×1=5*

(i) Who is known as the father of Travel Agency Business ?

(A) Cox & Kings (B) Thomas Cook

(C) Jeena & Company (D) N. Jamnadas & Company

(ii) It is the difference between retail price and wholesale cost :

(A) Mark up price (B) Discount

(C) Commission (D) Profit

(iii) A wholesaler who sells package tours is called a __________.

(iv) Which of the following is ***not*** a part of a tour package ?

(A) Air ticket (B) Accommodation

(C) Sightseeing (D) Shopping

(v) Give the full form of IATA.

(vi) Which type of skills are required for travel agency staff in reading time tables, calculating fares, writing tickets, etc. ?

(A) Technical skills (B) Reading skills

(C) Leadership skills (D) Problem solving skills

(vii) Name the concept in which customers choose their holiday from brochures on racks and then book it from a counter.

3. Answer any ***6*** out of the given ***7*** questions. *6×1=6*

(i) Which of the following is ***not*** a type of agency in the U.K. ?

(A) Multiples (B) Miniples

(C) Independent agencies (D) Maxiples

(ii) निम्नलिखित में से कौन पर्यटकों के लिए प्रभावी परिवहन सुविधाओं को बढ़ावा देने के लिए जिम्मेदार ***नहीं*** है ?

(A) सुव्यवस्थित टर्मिनल (B) बुद्धिमानी से नियोजित कार्यक्रम

(C) परिवहन बुनियादी सुविधाएँ (D) दुकानें और बाज़ार

(iii) NHAI का पूरा नाम क्या है ?

(iv) 'लॉरी' शब्द का प्रयोग __________ के लिए किया जाता है ।

(A) बस (B) कार

(C) ट्रक (D) वैन

(v) शिपिंग को परिभाषित कीजिए ।

(vi) GIT का पूरा नाम है :

(A) ग्रुप इन्क्लूसिव टूर (B) ग्रुप इंडिपेन्डेन्ट टूर

(C) ग्रैन्ड इन्क्लूसिव टूर (D) ग्रैन्ड इंडिपेन्डेन्ट टूर

(vii) भ्रमण योजना का दूसरा नाम क्या है ?

4. दिए गए ***6*** प्रश्नों में से किन्हीं ***5*** के उत्तर दीजिए । *5×1=5*

(i) यात्रा कार्यक्रम की तैयारी में 'पैक्स' (PAX) शब्द __________ से संबंधित है ।

(A) कीमत संख्या (B) उत्पाद संख्या

(C) यात्रियों की संख्या (D) प्रक्रियाओं की संख्या

(ii) पिक-अप पॉइंट, रूट मैप, ड्रॉप-ऑफ पॉइंट, दर्शनीय स्थल __________ की यात्रा कार्यक्रम का हिस्सा हैं ।

(A) विक्रेता (B) बस संचालक

(C) यात्रा अनुरक्षक (D) यात्री

(iii) निम्नलिखित में से कौन-सा स्वतंत्र यात्रा से संबंधित ***नहीं*** है ?

(A) ग्राहकों की माँग के अनुसार व्यवस्था करना

(B) ग्राहकों के बजट के अनुसार व्यवस्था करना

(C) छोटे और बड़े समूहों के लिए व्यवस्था करना

(D) ग्राहक यात्रा का चयन करने के लिए स्वतंत्र नहीं है

(iv) ब्रोशर थोक और खुदरा ट्रैवल एजेंटों को __________ के लिए भेजे जाते हैं ।

(v) टूर ऑपरेटर खुले और अंतिम प्रश्नों के साथ एक संरचित प्रश्नावली में अतिथि से __________ एकत्र करते हैं ।

(A) क़ीमत (B) टिकट

(C) प्रतिक्रिया (D) दस्तावेज़

(vi) पैकेज टूर __________ सेवाओं के साथ-साथ __________ कीमतों द्वारा संचालित होता है ।

(A) गुणवत्ता, उच्च (B) मात्रा, उच्च

(C) मात्रा, प्रतिस्पर्धी (D) गुणवत्ता, प्रतिस्पर्धी

(ii) Which of the following is ***not*** responsible in promoting effective transportation facilities for tourists ?

(A) Well organized terminals (B) Intelligently planned schedules

(C) Transport infrastructure (D) Shops and markets

(iii) Write the full form of NHAI.

(iv) 'Lorry' is the term used for :

(A) Bus (B) Car

(C) Truck (D) Van

(v) Define shipping.

(vi) GIT stands for :

(A) Group Inclusive Tour (B) Group Independent Tour

(C) Grand Inclusive Tour (D) Grand Independent Tour

(vii) What is another name for tour plan ?

4. Answer any ***5*** out of the given ***6*** questions. *5×1=5*

(i) In itinerary preparation, the term 'PAX' is related to

(A) Number of prices (B) Number of products

(C) Number of passengers (D) Number of processes

(ii) Pickup points, route map, drop off points, sightseeing points are the part of __________ itinerary.

(A) Vendor's (B) Bus driver's

(C) Tour escort's (D) Tourist's

(iii) Which one of the following is ***not*** related to the freedom tour ?

(A) It is arranged as per the demand of the customers.

(B) It is arranged as per the budget of the customers.

(C) It can be arranged for small and large groups.

(D) The customer is not free to select the travel.

(iv) Brochures are sent to the wholesale and retail travel agents for ________.

(v) A tour operators collect the _________ from the guests in a structured questionnaire with open and close-ended questions.

(A) price (B) tickets

(C) feedback (D) documents

(vi) A Package tour is driven by _______ services along with _________ prices.

(A) quality, high (B) quantity, high

(C) quantity, competitive (D) quality, competitive

5. दिए गए *6* प्रश्नों में से किन्हीं *5* के उत्तर दीजिए । *5×1=5*

(i) एक __________ पैकेज टूर में प्रत्येक घटक की लागत को दर्शाता है ।

(ii) विज्ञापन, बिक्री संवर्धन, प्रचार __________ लागत का हिस्सा हैं ।

(A) प्रत्यक्ष (B) अप्रत्यक्ष

(C) लाभ (D) छूट

(iii) __________ टूर संचालन में कमाई का एक बड़ा हिस्सा बनता है ।

(A) मार्क अप (B) नेट रेट

(C) ग्रॉस प्रॉफिट (D) कमीशन

(iv) EP का पूरा नाम क्या है ?

(A) इकॉनोमिक प्राइस (B) इन्वाइरन्मेंटल प्रोसेस

(C) यूरोपियन प्लैन (D) एक्सेप्शनल प्लैन

(v) IATO में सदस्यता की __________ श्रेणियाँ हैं ।

(A) चार (B) छह

(C) पाँच (D) दस

(vi) निम्नलिखित में से घरेलू पर्यटन विकास के लिए कौन-सी एक शर्त ***नहीं*** है ?

(A) सुविधा (B) सुरक्षा

(C) सूचना (D) सेवा

6. दिए गए *6* प्रश्नों में से किन्हीं *5* के उत्तर दीजिए । *5×1=5*

(i) भारत में ATOAI द्वारा ________ और ________ पर्यटन को बढ़ावा दिया जाता है ।

(ii) PATA का पूरा नाम क्या है ?

(iii) निम्नलिखित में से कौन-सी एक प्रमुख जी.डी.एस. प्रणाली ***नहीं*** है ?

(A) Amadeus (B) USDOT

(C) SABRE (D) Galileo

(iv) SABRE का पूरा नाम बताइए ।

(v) एक जी.डी.एस. के पास स्वयं की __________ सूची (inventory) होती है ।

(A) कम (B) अधिक

(C) शून्य (D) बहुत अधिक

(vi) __________ वास्तविक समय कम्प्यूटरीकृत आरक्षण प्रणाली विकसित करने वाली पहली कम्पनी थी ।

(A) अमेरिकन एयरलाइंस (B) ऑस्ट्रेलियन एयरलाइंस

(C) ऑटोमैटिक एयरलाइंस (D) एसोसिएशन एयरलाइंस

5. Answer any ***5*** out of given ***6*** questions. *5×1=5*

(i) A ________ reflects the cost of each component in the package tour.

(ii) Advertising, sales promotion, publicity are the part of ________ cost.

(A) direct (B) indirect
(C) profit (D) discount

(iii) The ________ constitutes a major share of earnings in tour operations.

(A) mark up (B) net rate
(C) gross profit (D) commission

(iv) EP stands for :

(A) Economic Price (B) Environmental Process
(C) European Plan (D) Exceptional Plan

(v) IATO has ________ categories of membership.

(A) four (B) six
(C) five (D) ten

(vi) Which one of the following is ***not*** a prerequisite for Domestic Tourism Development ?

(A) Suvidha (B) Suraksha
(C) Soochna (D) Sewa

6. Answer any ***5*** out of the given ***6*** questions. *5×1=5*

(i) ________ and ________ tourism is promoted by ATOAI in India.

(ii) Give the full form of PATA.

(iii) Which of the following is ***not*** a major GDS system ?

(A) Amadeus (B) USDOT
(C) SABRE (D) Galileo

(iv) Write the full form of SABRE.

(v) A GDS holds ________ inventory of its own.

(A) less (B) more
(C) no (D) excess

(vi) ________ was the first company to develop a real time computerized reservation system.

(A) American Airlines (B) Australian Airlines
(C) Automatic Airlines (D) Association Airlines

खण्ड ख

(विषयपरक प्रकार के प्रश्न) **(30 अंक)**

*रोज़गार कौशल पर आधारित दिए गए **5** प्रश्नों में से किन्हीं **3** के उत्तर 20 – 30 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए ।* *3×2=6*

7. कार्यस्थल में सक्रिय रूप से सुनना क्यों महत्त्वपूर्ण है ? *2*

8. आत्म-प्रेरणा के महत्त्व को समझाइए । *2*

9. असमर्थित व्यावसायिक वातावरण एक उद्यमी बनने में बाधा के रूप में कैसे कार्य करता है ? *2*

10. स्प्रेडशीट ऐप्लिकेशन की कोई दो विशेषताएँ लिखिए । *2*

11. हरित नौकरियों की भूमिका स्पष्ट कीजिए । *2*

*दिए गए **5** प्रश्नों में से किन्हीं **3** के उत्तर 20 – 30 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए ।* *3×2=6*

12. टूर ऑपरेटर कौन है ? *2*

13. यात्रा कार्यक्रम से आप क्या समझते हैं ? *2*

14. एस्कॉर्टेड टूर की अवधारणा को समझाइए । *2*

15. टूर पैकेज की लागत तय करना क्यों महत्त्वपूर्ण है ? *2*

16. वैश्विक वितरण प्रणाली से आप क्या समझते हैं ? *2*

*दिए गए **3** प्रश्नों में से किन्हीं **2** के उत्तर 30 – 50 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए ।* *2×3=6*

17. ट्रैवल एजेंसी के संचालन की व्याख्या कीजिए । *3*

18. किसी पैकेज टूर के लागत घटकों की सूची बनाइए । *3*

19. उन मुख्य गतिविधियों पर चर्चा कीजिए जिनमें ASTA शामिल है । *3*

*दिए गए **5** प्रश्नों में से किन्हीं **3** के उत्तर 50 – 80 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए ।* *3×4=12*

20. रिटेल ट्रैवल एजेंसी की कार्य प्रक्रिया को समझाइए । *4*

21. यात्रा कार्यक्रम व्यवस्थित रहने और छुट्टियों के समय को अधिकतम करने में सक्षम होने का एक प्रमुख घटक है । आपके अनुसार यात्रा कार्यक्रम बनाते समय किन बातों का ध्यान रखना चाहिए । *4*

22. पैकेज टूर के तत्त्वों की व्याख्या कीजिए । *4*

23. पर्यटन व्यवसाय की कीमत तय करना विपणन रणनीति और वित्तीय विश्लेषण का एक मज़बूत मिश्रण है । टूर ऑपरेशन व्यवसाय में पारंपरिक मूल्य-निर्धारण रणनीतियों की व्याख्या कीजिए । *4*

24. TAAI के मुख्य उद्देश्यों को सूचीबद्ध कीजिए । *4*

SECTION B

(Subjective Type Questions) **(30 Marks)**

*Answer any **3** out of the given **5** questions based on Employability Skills in 20 – 30 words each.* *3×2=6*

7. Why is active listening important in the workplace ? *2*

8. Give the importance of self-motivation. *2*

9. How does an unsupportive business environment act as a barrier to becoming an entrepreneur ? *2*

10. Write any two features of spreadsheet application. *2*

11. Explain the role of Green jobs. *2*

*Answer any **3** out of the given **5** questions in 20 – 30 words each.* *3×2=6*

12. Who is a tour operator ? *2*

13. What do you understand by an itinerary ? *2*

14. Explain the concept of escorted tour. *2*

15. Why is costing of a tour package important ? *2*

16. What do you understand by Global Distribution System ? *2*

*Answer any **2** out of the given **3** questions in 30 – 50 words each.* *2×3=6*

17. Explain the operations of a travel agency. *3*

18. List out the cost components of a package tour. *3*

19. Discuss the main activities in which ASTA is involved. *3*

*Answer any **3** out of the given **5** questions in 50 – 80 words each.* *3×4=12*

20. Explain the working process of a retail travel agency. *4*

21. A travel itinerary is a key component of staying organized and being able to maximize the vacation time. According to you, what are the things to be considered while preparing an itinerary. *4*

22. Explain the elements of a package tour. *4*

23. Deciding the price of tourism business is a strong mix of marketing strategy and financial analysis. Explain the traditional pricing strategies in tour operation business. *4*

24. List out the main objectives of TAAI. *4*