Series &RQPS

Set-4

प्रश्न-पत्र कोड
Q.P. Code **359**

रोल नं.
Roll No.

परीक्षार्थी प्रश्न-पत्र कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें ।
Candidates must write the Q.P. Code on the title page of the answer-book.

जनसंचार माध्यमों का अध्ययन
MASS MEDIA STUDIES

*निर्धारित समय : **3** घण्टे*
*Time allowed : **3** hours*

*अधिकतम अंक : **60***
*Maximum Marks : **60***

नोट	NOTE
(I) कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ **15** हैं ।	(I) Please check that this question paper contains **15** printed pages.
(II) कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में **24** प्रश्न हैं ।	(II) Please check that this question paper contains **24** questions.
(III) प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए प्रश्न-पत्र कोड को परीक्षार्थी उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें ।	(III) Q.P. Code given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
(IV) **कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, उत्तर-पुस्तिका में प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें ।**	(IV) **Please write down the serial number of the question in the answer-book before attempting it.**
(V) इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है । प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा । 10.15 बजे से 10.30 बजे तक परीक्षार्थी केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे ।	(V) 15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the candidates will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

सामान्य निर्देश :

(i) *कृपया निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें ।*

(ii) *इस प्रश्न-पत्र में* ***दो*** *खंडों में* ***24*** *प्रश्न हैं :* ***खंड-अ*** *और* ***खंड-ब*** *।*

(iii) ***खंड-अ*** *में वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न हैं जबकि* ***खंड-ब*** *में विषयपरक प्रकार के प्रश्न हैं ।*

(iv) *दिए गए* ***(6 + 18 =) 24*** *प्रश्नों में से, उम्मीदवार को* ***3*** *घंटे के आवंटित (अधिकतम) समय में* ***(6 + 11 =) 17*** *प्रश्नों के उत्तर देने हैं ।*

(v) *किसी विशेष खंड के सभी प्रश्नों को सही क्रम में करने का प्रयास किया जाना चाहिए ।*

(vi) ***खंड-अ – वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न*** *(30 अंक) :*

(a) *इस खण्ड में* ***06*** *प्रश्न हैं ।*

(b) *कोई नकारात्मक अंकन नहीं होगा ।*

(c) *दिए गए निर्देशानुसार उत्तर लिखें ।*

(d) *प्रत्येक प्रश्न / भाग के सामने आवंटित अंकों का उल्लेख किया गया है ।*

(vii) ***खंड-ब : विषयपरक प्रकार के प्रश्न (30*** *अंक)* ***:***

(a) *इस खण्ड में* ***18*** *प्रश्न हैं ।*

(b) *विद्यार्थी को* ***11*** *प्रश्न करने हैं ।*

(c) *दिए गए निर्देशानुसार उत्तर दें ।*

(d) *प्रत्येक प्रश्न / भाग के सामने आवंटित अंकों का उल्लेख किया गया है ।*

खण्ड – अ

(वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न)

1. रोज़गार कौशल पर दिए गए **6** प्रश्नों में से किन्हीं **4** प्रश्नों के उत्तर दीजिए : **4 × 1 = 4**

(i) मोनू 10 वर्षों से एक उद्यमी हैं । उनके व्यवसाय की एक संस्कृति है, जहाँ उनके साथ काम करने वाले लोग व्यवसाय के लिए उनके काम पर प्रतिक्रिया देने और नए विचार साझा करने के लिए स्वतंत्र हैं, ऐसी स्थिति और दृष्टिकोण के बारे में लिखिए । **1**

General Instructions :

(i) *Please read the instructions carefully.*

(ii) *This question paper consists of* ***24*** *questions in* ***two*** *sections :* ***Section A*** *&* ***Section B****.*

(iii) ***Section-A*** *has Objective Type Questions whereas* ***Section B*** *contains Subjective type questions.*

(iv) *Out of the given* ***(6 + 18 =) 24*** *questions, a candidate has to answer* ***(6 + 11 =) 17*** *questions in the allotted (maximum) time of* ***3*** *hours.*

(v) *All questions of a particular section must be attempted in the correct order.*

(vi) ***SECTION A*** *– OBJECTIVE TYPE QUESTIONS (****30*** *MARKS) :*

(a) *This Section has* ***06*** *questions.*

(b) *There is no negative marking.*

(c) *Do as per the instructions given.*

(d) *Marks allotted are mentioned against each question/part.*

(vii) ***SECTION B*** *– SUBJECTIVE TYPE QUESTIONS (****30*** *MARKS) :*

(a) *This Section has* ***18*** *questions.*

(b) *A candidate has to do* ***11*** *questions.*

(c) *Do as per the instructions given.*

(d) *Marks allotted are mentioned against each question/part.*

SECTION – A
(Objective Type Questions)

1. Answer any **4** out of the given **6** questions on Employability Skills : **4 × 1 = 4**

(i) Monu has been an entrepreneur for 10 years. His business has a culture, where people working with him are free to give feedback on his work and share new ideas for the business. Write about the situation and attitude. **1**

(ii) कॉलमों का मिलान करें और फिर सही उत्तर चुनें : 1

1.	क्षैतिज पंक्तियों और ऊर्ध्वाधर स्तंभों का ग्रिड	A.	पंक्ति
2.	1, 2, 3, 4 क्रमांकित कक्षों की क्षैतिज व्यवस्था	B.	कार्यपुस्तिका
3.	जहाँ पंक्तियाँ और स्तंभ मिलते हैं या प्रतिच्छेद करते हैं	C.	स्तंभ
4.	जिसमें एक या अधिक वर्कशीट हो	D.	सेल
5.	ए, बी, सी, डी, ई नामक सेलों की ऊर्ध्वाधर व्यवस्था	E.	वर्कशीट

(A) 1-E, 2-A, 3-B, 4-D, 5-C (B) 1-E, 2-B, 3-C, 4-D, 5-A

(C) 1-A, 2-B, 3-C, 4-D, 5-E (D) 1-E, 2-A, 3-D, 4-B, 5-C

(iii) राजीव में एकाकीपन, परित्याग की भावनाएँ हैं । यह किस प्रकार का व्यक्तित्व विकार है ? 1

(A) टालनेवाला

(B) सीमा रेखा

(C) आश्रित

(D) जुनूनी

(iv) CNG का पूर्ण रूप लिखिए । 1

(v) इंटरैक्टिव सत्र में फीडबैक क्यों महत्वपूर्ण है ? 1

(vi) निम्नलिखित में से कौन सा परिणाम–उन्मुख लक्ष्य का उदाहरण है ? 1

(A) एक एथलीट प्रतिदिन पाँच मील नहीं दौड़ता ।

(B) एक यात्री बिना समय प्रबंधन के गंतव्य शहर तक पहुँचने का प्रयास कर सकता है ।

(C) एक छात्र किसी परीक्षा में उच्च अंक प्राप्त करने का लक्ष्य निर्धारित कर सकता है ।

(D) एक बिक्री प्रबंधक लक्ष्य के बारे में नहीं सोच रहा है ।

(ii) Match the columns and then choose the correct answer : **1**

1.	Grid of horizontal rows and vertical columns	A.	Row
2.	Horizontal arrangement of cells numbered 1, 2, 3, 4	B.	Workbook
3.	Where rows and columns meet or intersect	C.	Column
4.	Which contains one or more Worksheets	D.	Cell
5.	Vertical arrangement of cells named A, B, C, D, E	E.	Worksheet

(A) 1-E, 2-A, 3-B, 4-D, 5-C (B) 1-E, 2-B, 3-C, 4-D, 5-A

(C) 1-A, 2-B, 3-C, 4-D, 5-E (D) 1-E, 2-A, 3-D, 4-B, 5-C

(iii) Rajiv has feelings of emptiness, abandonment. What type of personality disorder is this ? **1**

(A) Avoidant

(B) Borderline

(C) Dependent

(D) Obsessive

(iv) Write the full form of CNG. **1**

(v) Why feedback is important in interactive session ? **1**

(vi) Which of the following is example of result oriented goal ? **1**

(A) An athlete not able to run five miles a day.

(B) A traveller may try to reach a destination city without time management.

(C) A student may set a goal of scoring high marks in an exam.

(D) A sales manager not thinking about the target.

2. दिए गए **7** प्रश्नों में से किन्हीं **5** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । **5 × 1 = 5**

(i) प्रेस को परिभाषित करें । **1**

(ii) फिल्म के ट्रेलर में क्या होता है ? **1**

(iii) उत्पाद कौन बनाता है ? **1**

(iv) 'फीचर किसी उत्पाद/सेवा की एक विशेषता है जो स्वतः उसके साथ आती है ।' यह कथन उपयुक्त बैठता है – **1**

(v) भारत की राष्ट्रीय समाचार एजेंसी है – **1**

(A) पीटीआई (B) एपी

(C) एएफपी (D) रॉयटर्स

(vi) इलेक्ट्रॉनिक दस्तावेज़ के कोई दो उदाहरण लिखिए । **1**

(vii) शूटिंग चरण में, क्रू के प्रत्येक सदस्य को ________ प्रदान किया जाता है, जो बताता है कि सेट पर उसकी कब और क्यों आवश्यकता है । **1**

(A) सिंक ध्वनि (B) दिन का रिकॉर्ड

(C) कॉल शीट (D) उत्तर प्रिन्ट

3. दिए गए **7** प्रश्नों में से किन्हीं **6** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । **6 × 1 = 6**

(i) पेज–3 पत्रकारिता क्या है ? **1**

(ii) आप बर्गर रेस्तरां के मालिक हैं लेकिन आपकी बिक्री दिन–ब–दिन कम होती जा रही है । आपने व्यवसाय को बढ़ाने के लिए अपने रेस्तरां में पेय परोसने के लिए प्रसिद्ध पेय कंपनी से संपर्क किया । यह किस प्रकार का दृष्टिकोण है ? **1**

(A) सहकारी (B) क्रॉस प्रमोशन

(C) विशेषता शब्द (D) व्यापार संघ

(iii) फोटोग्राफी में बैक लाइट का महत्व लिखिए । **1**

(iv) वॉर्डरोब पर्सन कौन है ? **1**

2. Answer any **5** out of the given **7** questions. **5 × 1 = 5**

(i) Define Press. **1**

(ii) What contains in movie trailer ? **1**

(iii) Who creates product ? **1**

(iv) 'A feature is a characteristic of a product/service that automatically comes with it.' This statement suits on. **1**

(v) National News Agency of India is – **1**

(A) PTI (B) AP

(C) AFP (D) Reuters

(vi) Write any two examples of electronic document. **1**

(vii) In shooting stage, each member of the crew is provided with a _____, indicating when and why he/she is required on set. **1**

(A) Sync sound (B) Day record

(C) Call sheet (D) Answer print

3. Answer any **6** out of the given **7** questions. **6 × 1 = 6**

(i) What is Page-3 Journalism ? **1**

(ii) You are the owner of burger restaurant but your sale is decreasing day by day. You approached famous beverage company to serve their drink in your restaurant to increase the business. What kind of approach is this ? **1**

(A) Cooperative (B) Cross Promotion

(C) Speciality term (D) Business association

(iii) Write the importance of back light in photography. **1**

(iv) Who is a wardrobe person ? **1**

(v) इन्फॉमर्शियल पर कोई दो उदाहरण दीजिए । **1**

(vi) क्लाउड कंप्यूटिंग को परिभाषित करें । **1**

(vii) फिल्म और टेलीविज़न उद्योग के संदर्भ में एलडी और पीए शब्द को विस्तारित कीजिए । **1**

4. दिए गए **6** प्रश्नों में से किन्हीं **5** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । $5 \times 1 = 5$

(i) डिजिटल मीडिया क्या है ? **1**

(ii) सेवा विज्ञापन की अवधारणा का चयन करें : **1**

(A) रिश्ते और मूल्य पर आधारित ।

(B) उत्पाद और उपभोक्ताओं के बीच संबंध स्थापित करने की कला ।

(C) व्यक्तित्व या वैयक्तिकता के निर्माण पर ध्यान केंद्रित करें ।

(D) रचनात्मकता पर ध्यान दें ।

(iii) टीवी विज्ञापन की तुलना में रेडियो एक माध्यम के रूप में कैसे सीमित हो जाता है ? **1**

(A) बड़े श्रोता का ध्यान

(B) असीमित अनुसंधान डेटा

(C) दृश्य ध्यान की कमी

(D) अधिक प्रभावी

(iv) 'पैदल सैनिक' (Foot Soldiers) कौन हैं ? **1**

(v) इन-फिल्म प्रोमो पर कोई दो उदाहरण लिखिए । **1**

(vi) जहाँ तक सूचना के प्रसार के संबंध में चैनलों का सवाल है, जनसंचार माध्यमों के प्रसार ने शिकायतों के कारणों को काफ़ी हद तक दूर कर दिया है । लेकिन अभी भी जानकारी के संदर्भ में ______ प्रश्न-चिन्ह बना हुआ है । **1**

(v) Give any two examples on infomercial. **1**

(vi) Define cloud computing. **1**

(vii) Expand the term LD and PA's in terms of film and television industry. **1**

4. Answer any **5** out of the given **6** questions. **5 × 1 = 5**

(i) What is digital media ? **1**

(ii) Select the concept of service advertising : **1**

(A) Based on relationship and value.

(B) Art of establishing a relationship between product and consumers.

(C) Concentrate on building up the personality or individuality.

(D) Focus on creativity.

(iii) How does radio as a medium become limited in comparison to TV advertising ? **1**

(A) Large Listener Attention

(B) Unlimited Research Data

(C) Lack of Visual Attention

(D) More Effective

(iv) Who are the 'Foot Soldiers' ? **1**

(v) Write on any two examples of In-film promo. **1**

(vi) The spread of mass media has largely removed the cause of complaints as far as the channels as spread of information are concerned. But the question remains about the _____ of the information. **1**

5. दिए गए **6** प्रश्नों में से किन्हीं **5** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । **5 × 1 = 5**

(i) भारत में प्रकाशित होने वाला पहला समाचार-पत्र कौन सा था ? **1**

(A) बंगाल गजट (B) टाइम्स ऑफ इंडिया

(C) समाचार दर्पण (D) मुंबई समाचार

(ii) फेक न्यूज़ क्या है ? **1**

(iii) यदि बाहरी माइक काम नहीं कर रहा है तो उत्पादन स्तर पर कौन से उपकरण का उपयोग किया जाएगा ? **1**

(A) स्टैंड माइक (B) हैंगिंग माइक

(C) कैमरा माइक (D) कॉलर माइक

(iv) प्रोटोटाइप के पूर्व परीक्षण से आप क्या समझते हैं ? **1**

(v) 19वीं सदी में सूचना का युग लाने के लिए जिम्मेदार दो छवि निर्माण तकनीकों के नाम बताइए । **1**

(vi) लक्षित भौगोलिक क्षेत्रों में दर्शकों तक पहुँचने के लिए किस प्रकार के मीडिया का उपयोग किया जा सकता है ? **1**

6. दिए गए **6** प्रश्नों में से किन्हीं **5** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । **5 × 1 = 5**

(i) B 2 B विज्ञापन के लिए सर्वोत्तम सोशल मीडिया विकल्प क्या हैं ? **1**

(A) फेसबुक, लिंक्डइन, ट्विटर

(B) फेसबुक, फ्री ऐप, ट्विटर

(C) फेसबुक, ईमेल, ट्विटर

(D) फेसबुक, एलसीडी डिस्प्ले, ट्विटर

(ii) विज्ञापन अभियान में, ऑडियो-विजुअल रणनीति या छवियों और पाठ की प्रकृति का निर्धारण _____ पर निर्भर करेगा । **1**

(A) उत्पाद (B) कंपनी

(C) पिचेज (D) सेवा

5. Answer any **5** out of the given **6** questions. **5 × 1 = 5**

(i) Which was the first newspaper published in India ? **1**

(A) Bengal Gazette (B) The Times of India

(C) Samachar Darpan (D) Mumbai Samachar

(ii) What is fake news ? **1**

(iii) Which equipment will be used on production stage if external mic is not working ? **1**

(A) Stand Mic (B) Hanging Mic

(C) Camera Mic (D) Collar Mic

(iv) What do you mean by pre-testing of prototype ? **1**

(v) Name the two image making technologies responsible for bringing in the age of information in the 19^{th} century. **1**

(vi) What kind of media can be used to reaching the audiences in target geographic areas ? **1**

6. Answer any **5** out of the given **6** questions. **5 × 1 = 5**

(i) What are the best social media choices for B 2 B advertising ? **1**

(A) Facebook, LinkedIn, Twitter

(B) Facebook, Free App, Twitter

(C) Facebook, Email, Twitter

(D) Facebook, LCD display, Twitter

(ii) In Advertising campaign, the audio-visual strategy or the nature of images and text will depend upon _____ that has been set. **1**

(A) Product (B) Company

(C) Pitches (D) Service

(iii) वर्चुअल मीडिया क्या है ? **1**

(iv) निम्नलिखित में से कौन सा बिलबोर्ड विज्ञापन के लिए नुकसानदेह है ? **1**

(A) ध्यान भटकाने का कारण

(B) बिक्री में त्वरित वृद्धि

(C) सीमित जानकारी

(D) (A) और (C)

(v) वेब डिज़ाइनिंग का क्या उद्देश्य है ? **1**

(vi) टैगलाइन क्या है ? **1**

खण्ड – ब

(विषयपरक प्रकार के प्रश्न)

रोज़गार कौशल पर आधारित दिए गए **5** प्रश्नों में से किन्हीं **3** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । **3 × 2 = 6**

7. पारिस्थितिक-तंत्र की सुरक्षा कैसे करें ? **2**

8. डिजिटल प्रेजेंटेशन को खोलने और बंद करने के चरण लिखिए । **2**

9. मनोवृत्ति से आप क्या समझते हैं ? **2**

10. आप फूड कॉर्नर का नया व्यवसाय शुरू कर रहे हैं, आपके द्वारा किए जाने वाले कार्य क्या होंगे ? **2**

11. सक्रिय श्रवण में किन कारकों पर विचार किया जाता हैं ? **2**

दिए गए **5** प्रश्नों में से किन्हीं **3** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । **3 × 2 = 6**

12. इंटरनेट के लाभ लिखिए । **2**

13. वस्तुओं और सेवाओं के बीच अंतर बताएँ । **2**

14. रेडियो प्रस्तुतकर्ता की किन्हीं दो जिम्मेदारियों का उल्लेख करें । **2**

15. किसी वेबसाइट में कीवर्ड क्यों महत्वपूर्ण हैं ? **2**

16. इंटरैक्टिव टेलीविज़न क्या है ? **2**

(iii) What is virtual media ? **1**

(iv) Which of the following is disadvantage of billboard advertising ? **1**

(A) Cause of distraction

(B) Quick rise in sales

(C) Limited information

(D) (A) and (C)

(v) What is the purpose of web designing ? **1**

(vi) What is a tagline ? **1**

SECTION – B

(Subjective Type Questions)

Answer any **3** out of the given **5** questions on Employability Skills. **3 × 2 = 6**

7. How to protect the ecosystems ? **2**
8. Write the steps to open and close the digital presentation. **2**
9. What do you understand by attitude ? **2**
10. You are starting a new business of food corner, what will be the functions performed by you ? **2**
11. What are the factors considered in active listening ? **2**

Answer any **3** out of the given **5** questions. . **3 × 2 = 6**

12. Write the benefits of internet. **2**
13. Differentiate between Goods and Services. **2**
14. Mention any two responsibilities of Radio Presenter. **2**
15. Why keywords are important in a website ? **2**
16. What is interactive television ? **2**

दिए गए **3** प्रश्नों में से किन्हीं **2** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । **$2 \times 3 = 6$**

17. विज्ञापन के क्षेत्र में लक्षित दर्शकों का महत्व लिखिए । **3**

18. सत्यजीत रे के बारे में किन्हीं तीन महत्वपूर्ण तथ्यों का उल्लेख कीजिए । **3**

19. ब्रॉडशीट समाचार-पत्र के संपादकीय पृष्ठ की रचना कैसे करें ? **3**

दिए गए **5** प्रश्नों में से किन्हीं **3** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । **$3 \times 4 = 12$**

20. प्रकाशन मीडिया और प्रसारण मीडिया के बीच अंतर बताइए । **4**

21. फिल्म के पोस्ट-प्रोडक्शन चरण के दौरान और उसके बाद निर्माता की क्या भूमिका होती है ? **4**

22. तुलनात्मक विज्ञापन के फ़ायदे और नुकसान बताते हुए ; इसका विस्तार से वर्णन कीजिए । **4**

23. किसी पत्रकार के लिए साक्षात्कार को सूचना प्राप्त करने का प्रमुख स्रोत कैसे माना जाता है ? **4**

24. प्रौद्योगिकी किस प्रकार लोकतंत्र के विकास को प्रभावित करती है ? **4**

Answer any **2** out of the given **3** questions. **2 × 3 = 6**

17. Write the importance of target audience in the field of advertisement. **3**

18. Mention any three significant facts about Satyajit Ray. **3**

19. How to structure the editorial page of a broadsheet newspaper ? **3**

Answer any **3** out of the given **5** questions. **3 × 4 = 12**

20. Differentiate between publishing media and broadcast media. **4**

21. What role is played by the producer during and after the post-production stage of film ? **4**

22. Write the pros and cons of comparative advertisement. Elaborate. **4**

23. How are interviews considered as a major source of information for a journalist ? **4**

24. In what ways does technology effect the development of democracy ? **4**